

Salidas profesionales conectadas con las nuevas tecnologías. Jóvenes universitarios.

Universidad de Soria.
14 de noviembre de 2006.

Todo lo que se pueda decir a un joven universitario sobre nuevas tecnologías, sobre todo las más recientes, puede resultar redundante y ocioso dado que ese perfil personal coincide al 100% con el de usuarios avanzados de las nuevas tecnologías.

Lo que no es tan evidente es que canalicen sus capacidades, optimizando sus posibilidades, con relación al desempeño de opciones laborales concretas dentro del marco de las nuevas tecnologías.

Visto así, podemos desglosar las opciones en dos ramas básicas

1. La de titulados universitarios que han cursado alguna especialidad en la que el peso de las NT sea un componente esencial. Así podemos estar hablando de ingenierías (telecos, industriales, aeronáuticos, informáticos,...), licenciaturas (informáticos, físicos, ...), arquitectura y los correspondientes niveles medios de esas carreras. Así mismo los estudiantes homólogos de Formación Profesional.
2. Idem cuando se trata de un uso intensivo de esas tecnologías pero que no forman parte del espectro curricular. En este punto y en muy variados pesos específicos, las nuevas tecnologías son imprescindibles en el ámbito de usuario. Ejemplo: publicistas, médicos, licenciados en periodismo (ramas audiovisuales), econométricos, químicos, ... y científicos, por ejemplo, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.

De todos modos, las exigencias de las empresas a la hora de contratar a una persona con requerimientos específicos en el campo de las NT, son muy variadas. A estos efectos puede ser de interés suscribirse en los portales de ofertas de trabajo OnLine, como por ejemplo Infojobs.

Dentro de las categorías relacionadas con la Tecnología y las Comunicaciones, encontramos subcategorías como: analistas, programadores, administradores de bases de datos, arquitectura de sistemas, control de calidad, soluciones empresariales (ERP, CRM,...) , gestión de proyectos, sistemas, telecomunicaciones,...

CASUÍSTICA

Pueden enumerarse infinidad de actividades en las cuales es imprescindible disponer de habilidades y conocimientos específicos de las NT.

Es frecuente que las empresas obliguen o induzcan a sus empleados a realizar cursos de especialización en el manejo de herramientas informáticas generales o específicas: masters relacionados con las nuevas tecnologías

MASTERS

OBJETIVOS LABORALES PRINCIPALES DEL ALUMNO MATRICULADO EN UN MASTER

- Ocupar cualquier puesto directivo en empresas del sector de las TIC'S.
- Puestos de "promotores tecnológicos" en empresas de sectores más tradicionales.
- Puestos directivos en empresas de servicios, especialmente en aquellas con un uso intensivo de las tecnologías de la información (servicios financieros, consultorías, ...)

La especialización dentro de la especialización ha generado en la última década una demanda de super especialistas cuya formación cae fuera del ámbito académico curricular universitario. Estamos hablando de los masters, cursos de duración media similar a un curso académico, con una duración entre 300 y 1000 horas, con las correspondientes prácticas en empresas del sector a que se dirige la formación impartida.

Un master no va tanto orientado a los profesionales de las nuevas tecnologías que provienen del mismo sector sino a profesionales y titulados de otras especialidades que buscan una mejora de su oferta profesional orientada hacia el sector de las nuevas tecnologías. Ejemplo, economista que quiere convertirse en analista de inversiones dentro del campo de las telecomunicaciones

Este es un importante vivero de profesionales cotizados, siendo un elemento importante a la hora de ofertar los master el porcentaje de alumnos que han encontrado trabajo dentro de su especialidad tras cursar el master publicitado.

Ejemplos de masters impartidos en España relacionados con las nuevas tecnologías (como se puede ver están implicadas las más variadas actividades profesionales, desde al arte a los negocios, pasando por la formación ...):

EJEMPLOS DE MASTERS IMPARTIDOS EN ESPAÑA

Master en arte y nuevas tecnologías (Masters en España)

El Master en Arte y Nuevas tecnologías de la Universidad Europea de Madrid ofrece una profundización en las relaciones entre arte y tecnología desde una perspectiva integradora.

<http://www.uem.es/web/arq/mant/index.htm>

Master en arte y nuevas tecnologías (Master en Nuevas Tecnologías)

El Master en Arte y Nuevas tecnologías de la Universidad Europea de Madrid ofrece una profundización en las relaciones entre arte y tecnología desde una perspectiva integradora.

<http://www.uem.es/web/arq/mant/index.htm#>

Master en nuevas tecnologías CAD (arquitectura, construcción) (Masters en España)

El objetivo principal, es proporcionar una formación que amplíe y potencie el desarrollo integral de un proyecto en un entorno informático, y que permita ante todo generar dicho proyecto.

<http://web.salleurl.edu/masters/mcad/es/objectius.html>

Master en derecho de las nuevas tecnologías (Master en Nuevas Tecnologías)

Este programa pretende formar a aquellos licenciados en derecho que quieran especializarse en un ámbito profesional de gran futuro: las nuevas tecnologías.

<http://www.aliter.org/master1.htm#>

Master en derecho de las nuevas tecnologías (Masters en España)

Este programa pretende formar a aquellos licenciados en derecho que quieran especializarse en un ámbito profesional de gran futuro: las nuevas tecnologías. El master analiza todo el marco jurídico que

<http://www.aliter.org/master1.htm>

Master en nuevas tecnologías de la construcción arquitectónica (Master en Nuevas Tecnologías)

Poner al alcance de la mano de arquitectos y demás técnicos que participan en el proceso edificatorio las nuevas tecnologías.

<http://www.udc.es/uep/m46.htm#>

Master en nuevas tecnologías de la construcción arquitectónica (Masters en España)

Poner al alcance de la mano de arquitectos y demás técnicos que participan en el proceso edificatorio las nuevas tecnologías.

<http://www.udc.es/uep/m46.htm>

Master en nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza (Masters en España)

Integra las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información al proceso educativo con el propósito de proveer a los profesionales del ámbito de la formación con las habilidades y herramientas

<http://www.iup.es>

Master en nuevas tecnologías aplicadas a la enseñanza (Master en Nuevas Tecnologías)

Integra las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información al proceso educativo con el propósito de proveer a los profesionales del ámbito de la formación con las habilidades y herramientas

<http://www.iup.es#>

Master en telecomunicaciones, internet y nuevas tecnologías (Master en Nuevas Tecnologías)

El Master se estructura en Cuatro cursos. Cada uno de ellos aporta un valor añadido al currículo del alumno, tanto por el contenido del mismo como por la certificación oficial a obtener.

<http://www.bai-sa.es/mc>

Resultados 11 - 20 de 50 encontrados para la búsqueda nuevas tecnologías:

Master gestión de nuevas tecnologías para la empresa (Master en Nuevas Tecnologías)

La adaptación de la educación y la formación de profesionales en la gestión y administración de las empresas y de la economía en general, exige una continua revisión.

<http://www.campusvirtualceu.com/masters/gestion/gestion.htm#>

Master en nuevas tecnologías CAD (arquitectura, construcción) (Master en Nuevas Tecnologías)

El objetivo principal, es proporcionar una formación que amplíe y potencie el desarrollo integral de un proyecto en un entorno informático, y que permita ante todo generar dicho proyecto.

<http://web.salleurl.edu/masters/mcad/es/objectius.html#>

Master gestión de nuevas tecnologías para la empresa (Masters en España)

La adaptación de la educación y la formación de profesionales en la gestión y administración de las empresas y de la economía en general, exige una continua revisión y adaptación de nuestras titulacio

<http://www.campusvirtualceu.com/masters/gestion/gestion.htm>

Master en derecho empresarial con especialización en derecho de las nuevas tecnologías (Master en Derecho)

El programa trata, por un lado, el funcionamiento de las herramientas e instrumentos de las nuevas tecnologías y, por otro, los problemas jurídicos que se suscitan en el marco del derecho.

http://www.nebrija.com/escuela_negocios/mde/mde_tecnologias/index.htm#

Master técnico experto en instalaciones de telecomunicación y nuevas tecnologías (Master en Nuevas Tecnologías)

Dirigido a ingenieros Técnicos de Telecomunicación, Industriales o Informáticos con necesidad de obtener conocimientos prácticos en estos campos.

<http://personal.telefonica.terra.es/web/mastertnt03#>

Master universitario en nuevas tecnologías de la información y de la comunicación

(Masters en España)

Conocer las diferentes teorías de la información y de la comunicación que se ponen en juego en las producciones multimedia.

<http://www.uned.es/ntedu/espanol/informacion/master/presenta.htm>

Master técnico experto en instalaciones de telecomunicación y nuevas tecnologías (Masters en España)

Dirigido a ingenieros Técnicos de Telecomunicación, Industriales o Informáticos con necesidad de obtener conocimientos prácticos en estos campos.

<http://personal.telefonica.terra.es/web/mastertnt03/>

Master en tecnologías informáticas (Master en Informática)

El objetivo del Master es formar profesionales en las tecnologías más actuales, una formación que no se limita al simple conocimiento de los programas.

<http://www.uritec.net/foro/web/subseccion.asp?seccion=2&subseccion=7#>

Master en tecnologías informáticas (Masters en España)

El objetivo del Master es formar profesionales en las tecnologías más actuales, una formación que no se limita al simple conocimiento de los programas.

<http://www.uritec.net/foro/web/subseccion.asp?seccion=2&subseccion=7>

Master en derecho empresarial con especialización en derecho de las nuevas tecnologías (Masters en España)

El programa trata, por un lado, el funcionamiento de las herramientas e instrumentos de las nuevas tecnologías y, por otro, los problemas jurídicos que se suscitan en el marco del derecho de la propie

http://www.nebrija.com/escuela_negocios/mde/mde_tecnologias/index.htm

Master en comunicación y tecnologías multimedia (Master en Comunicación)

Dirigido a alumnos Licenciados, Diplomados, así como profesionales con experiencia laboral acreditada. El curso se imparte a un grupo y son grupos reducidos.
<http://www.ceu.es/ies>

Bios - escuela de Sistemas y Tecnologías

Masters sobre informática y electrónica

<http://sistemas.homelinux.com>

Master europeo en dirección de tecnologías de la información y comunicaciones (Masters en España)

Programa orientado a cubrir no solo los aspectos tecnológicos de más relevancia en la actualidad, sino aquellos aspectos relativos a la gestión del negocio y, fundamentalmente, a la relación entre ambos

<http://epostgrado->

negocios.upc.edu.pe/plantillas/esc_1.asp?are=2&pfl=0&cat=180&=838

Tradumática (Traducción y Tecnologías de la Información)(Master en ebusiness)

El programa de Máster en Tradumática 2004-05 tiene como objetivo formar expertos en TIC aplicadas a la traducción, aptos para realizar cualquier trabajo en la industria de la traducción y la localización

<http://www.fti.uab.es/pg.tradumatica/>

Master Universitario en Dirección de la Pyme Internacional(Master en Gestión de Pymes)

Este master permite a la Pyme asimilar las más avanzadas técnicas de gestión que tradicionalmente utilizaba la gran empresa multinacional, y muestra como es posible aprovechar las ventajas de la Pyme.

<http://www.impv.com>

Magister en Derecho de la Informática y de las Telecomunicaciones

Programa de postgrado en Derecho y nuevas tecnologías de la Universidad de Chile

<http://www.cedi.uchile.cl/magister/>

MASTER EN GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO EN CIENCIAS DE LA SALUD (Masters en España)

Master impartido por la Facultad de Informática de la Universidad Pontificia de Salamanca cuyo objetivo fundamental es estudiar la complejidad del sector de la salud y la gestión de los centros sanitarios

<http://www.upsam.com/index.php?mod=estudios§ion=mostrar&idestudio=76>

Master en dirección de personas y gestión de los recursos humanos (Master en Recursos Humanos)

Conocimiento de las nuevas tendencias y técnicas dentro del ámbito de los Recursos Humanos.

<http://www.cestec.com/explorer/otrosmasters/rrhh.pdf#>

Master en Dirección y Gestión de Empresas Turísticas (On Line)- EAE (España)

A lo largo de los últimos años hemos asistido a profundos cambios debidos a la rápida evolución de las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones así como a la globalización de la economía

<http://www.eae.es/inter.asp?idioma=0&opc=1&sopc=3&titolsopc=especialización%20y%20dirección>

Master en eBusiness de Escuela Europea de Negocios (Master en ebusiness)

Si tienes una idea de negocio en internet, nosotros tenemos las herramientas que necesitas para ponerla en marcha, EEN-Salamanca formacion en Nuevas tecnologías desde 1998

http://www.een.edu/programa_meba_postgrado.htm#2

Master en dirección de personas y gestión de los recursos humanos (Masters en España)

Conocimiento de las nuevas tendencias y técnicas dentro del ámbito de los Recursos Humanos.

<http://www.cestec.com/explorer/otrosmasters/rrhh.pdf>

Master in Business Administration - ICADE - (Top 10)

Sitio de la Universidad Pontificia Comillas - (c) Sistemas y Tecnologías de Información y Comunicaciones - Universidad Pontificia Comillas - Madrid -

<http://www.upco.es>

[http://www.upco.es/webcorporativo/estudios/propios/default.asp?id=mba&nomb re=master%20in%20business%](http://www.upco.es/webcorporativo/estudios/propios/default.asp?id=mba&nomb re=master%20in%20business%20)

Master in global marketing (España)

El propósito del Master in Global Marketing es ofrecer al alumno una visión, lo más amplia posible, de las nuevas tendencias dentro del Marketing.

<http://www.masterslasalle.net>

Master en marketing "global marketing" (España)

Master diseñado para dar respuesta a las nuevas necesidades de los profesionales del futuro, en la fundamental materia del Marketing.

<http://www.lesheures.fbg.ub.es>

Master en e-business (Master en e-Business)

Analizar las nuevas estrategias de negocio con sus respectivas herramientas de gestión. Conocer qué está ocurriendo en el mercado, cómo evolucionan los modelos de negocio electrónicos, etc.

<http://www.ubvirtual.com>

e-Business (Master en e-Business)

Formar a profesionales, técnicos y directivos que sean capaces de identificar todas las oportunidades de negocio de la empresa usando al máximo las aportaciones que ofrecen las tecnologías.

<http://www.fpc.upc.es>

Master in e-business (Master en e-Business)

Los participantes en el Master in e-Business obtendrán al finalizar una amplia visión global de negocio, tanto a nivel interno como externo, y de las tecnologías que pueden ayudar en la gestión.

<http://www.masterlasalle.net>

Master en e-business con microsoft.net (España)

Se dirige a profesionales relacionados con las tecnologías de la información interesados en e-business, tanto desde un punto de vista técnico como para quienes focalizan sus servicios desde internet.

<http://www.uoc.es>

Master in global marketing (Master en Marketing)

El propósito del Master in Global Marketing es ofrecer al alumno una visión, lo más amplia posible, de las nuevas tendencias dentro del Marketing.

<http://web.salleurl.edu/masters/mgm/es/#>

Master en dirección y gestión del comercio exterior (Masters en España)

La progresiva globalización de la economía, unida a los procesos de integración regional y al desarrollo del comercio electrónico, plantea nuevas necesidades de conocimiento internacional.

<http://www.usc.es/cptf/postgrado/cursospostgrado/datos2003/cp5382003-2004e.htm>

Master en e-Business y Comercio Electrónico de EEN-Salamanca (Master en e-Business)

Ocho años de trabajo en internet y multitud de alumnos con exitosos proyectos de tecnologías de la información nos permiten ofrecer uno de los mejores masters en e-business de España

http://www.een.edu/programa_meba.htm#1

Master en dirección financiera (Masters en España)

Los participantes en el Master dispondrán de una excelente oportunidad para conocer las nuevas herramientas financieras, y analizar las experiencias de innovaciones exitosas en las empresas.

<http://www.mondragon.edu/pub/cast/index.htm>

Master en logística integral internacional (Master en Logística)

La complejidad del entorno empresarial actual de Barcelona, uno de los centros logísticos más importantes del mediterráneo con una importante proyección de futuro ofrece nuevas oportunidades y plantea

<http://www.ilionline.com>

Gestión y tecnología del medio ambiente (Masters en España)

Proporcionar formación continua al personal técnico en materia medioambiental. Dar a conocer las tecnologías idóneas para minimizar los impactos ambientales derivados de las actividades productivas.

<http://www.proyecta.org/paginas/pagina2.html>

Master in e-business (Masters en España)

Los participantes en el Master in e-Business obtendrán al finalizar una amplia visión global de negocio, tanto a nivel interno como externo, y de las tecnologías que pueden ayudar en la gestión.

<http://web.salleurl.edu/masters/meb/es/>

Master en recursos humanos (Master en Recursos Humanos)

Tiene por finalidad desarrollar las habilidades y competencias profesionales del Área de Recursos Humanos sobre una sólida base conceptual, de acuerdo con las nuevas tendencias en formación.

http://www.centrogarrigues.com/programas_principal.htm#

Master en recursos humanos (Masters en España)

Tiene por finalidad desarrollar las habilidades y competencias profesionales del Área de Recursos Humanos sobre una sólida base conceptual, de acuerdo con las nuevas tendencias para la formación de pr

http://www.centrogarrigues.com/programas_principal.htm

Master en dirección financiera (Master en Finanzas)

Los participantes en el Master dispondrán de una excelente oportunidad para conocer las nuevas herramientas financieras, y analizar las experiencias de innovaciones exitosas en las empresas.

<http://www.mondragon.edu/pub/cast/index.htm#>

Gestión y tecnología del medio ambiente (Master en Medio Ambiente)

Proporcionar formación continua al personal técnico en materia medioambiental. Dar a conocer las tecnologías idóneas para minimizar los impactos ambientales derivados de las actividades productivas.

<http://www.proyecta.org/paginas/pagina2.html#>

Master in global marketing (Masters en España)

El propósito del Master in Global Marketing es ofrecer al alumno una visión, lo más amplia posible, de las nuevas tendencias dentro del Marketing.

<http://web.salleurl.edu/masters/mgm/es/>

www.mastermas.com