

FUNDACIÓN SORIACTIVA

Caja Rural de Soria creó Soriactiva en 2001 para apoyar el desarrollo provincial. El sector primario, el medioambiente, la dieta mediterránea, el desarrollo rural, los cultivos energéticos y ecológicos y la innovación son algunas de nuestras preocupaciones y ocupaciones.

Fundación Soriactiva ha puesto, además, su granito de arena para que a través de la realización de un gran número de actividades, tramitación de ayudas y como colaboradora, patrocinadora y coorganizadora de actividades con otras instituciones, la imagen de Fundación se proyecta también en escenarios distintos y entre un público diferente, para cumplir con el lema de que la unión hace la fuerza y, por consiguiente, la mejora de la calidad de vida de sus socios y la de sus familias. Nuestra entidad apuesta por un futuro mejor con el apoyo diario a los grandes pilares socioeconómicos de nuestra provincia.

La constante presencia de la Fundación en los medios de comunicación es el reflejo de ese acercamiento a la sociedad y se hacen eco de nuestras actividades manteniendo un seguimiento de las mismas durante su desarrollo.

ASESORAMIENTO A EXPLOTACIONES AGRARIAS

A través de esta actividad de asesoramiento, no solo en condicionalidad agrícola y ganadera, como exige la legislación comunitaria, sino de una manera integral en diversos temas, realiza no solo los libros de explotación (agroambientales, fitosanitarios, comercialización y gestión integrada de plagas) necesarios para cumplir con las inspecciones de condicionalidad de la PAC, sino que se tramitan expedientes de ayudas directas, seguros agrarios, cesiones de derechos, inscripción de maquinaria agrícola en el registro correspondiente, desarrollo de cursos para la obtención del carné de fitosanitarios o tramitación de expedientes de ayuda a la modernización de explotaciones, explotaciones prioritarias, incorporación de agricultores jóvenes, etc.

El proyecto de asesoramiento agrario continúa siendo una de las acciones más importantes al que este año se han incorporado 369 asesorados, entre renovaciones y nuevos clientes, que sumados a los 269 de 2014 y 423 en 2015, colocan a Caja Rural de Soria y Soriactiva como la oficina con mayor número de asesorados en Castilla y León con 1.061. También se realizaron, a través del Convenio con FERTIBERIA 75 análisis de suelos, con recomendaciones de abonado y buenas prácticas agrarias.

Como antes del 26 de noviembre de 2015 todos los usuarios profesionales y vendedores de productos fitosanitarios debían estar en posesión del carné de manipulador de productos fitosanitarios, se impartieron nuevos cursos de formación en esta materia. En total entre 2015 y 2016, la Fundación Soriactiva, como entidad reconocida por la Junta de Castilla y León para formar a los agricultores en productos fitosanitarios, impartió 31 cursos para que 1.003 agricultores obtuvieran el carné de manipulador de productos fitosanitarios.

En mayo y junio de 2016 se participó en dos Cursos de Asesoramiento Agrario organizados por el Ministerio de Agricultura en la Escuela Central de Formación del MAGRAMA sobre Asesores Agrarios, impartiendo 4 videoconferencias. También se impartió otra conferencia en la Dirección General para responsables de CCAA sobre el asesoramiento.

RÉGIMEN DE AYUDAS DIRECTAS DE LA PAC Y SEGUROS AGRARIOS

Después de los constantes cambios en la normativa y tras la aprobación de la reforma de la PAC en febrero de 2016, el Presidente del FEGA impartió una conferencia sobre “APLICACIÓN DE LA PAC 2015-2020 EN ESPAÑA”, a la que siguió una campaña informativa por ocho

cabeceras de comarcas para informar a los agricultores y otra en el Campus de Soria. En total asistieron más de 2.000 interesados.

Se tramitaron y domiciliaron en Caja Rural de Soria dos terceras partes de las solicitudes de las ayudas directas de la PAC y de las pólizas de seguros ganaderos que se realizan en la provincia.

INCORPORACIÓN DE AGRICULTORES JÓVENES Y PLANES DE MEJORA

En 2016 no se publicó la Orden de la Junta de Castilla y León sobre incorporación de agricultores jóvenes ni de planes de mejora, pero como varios agricultores tenían que empezar las obras para incorporarse o para realizar el plan de mejora, se tramitaron provisionalmente 32 expedientes interconvocatoria, 18 Líneas A de primera instalación, 12 Línea B Planes de mejora y 2 líneas A+B. También se tramitaron 24 solicitudes de explotaciones prioritarias.

Se firmó y entró en vigor un convenio de colaboración con Diputación Provincial de Soria para que el agricultor joven reciba la subvención certificada a través de un préstamo de Caja Rural de Soria y los intereses son sufragados, a partes iguales, entre Diputación Provincial y Soriactiva. Al finalizar el año se empiezan a pagar los primeros intereses a los jóvenes.

MODERNIZACIÓN DEL REGADÍO DE ALMAZÁN

Caja Rural de Soria, después del importante apoyo financiero realizado para la modernización del regadío, firmó un convenio con la Comunidad de Regantes para financiar a los regantes las inversiones que realicen para el amueblamiento de parcelas y la formación necesaria.

En base a él, se impartieron diversas conferencias y un nuevo curso los días 16 y 17 de marzo sobre “Puesta en marcha de la modernización de la zona regable” con especial incidencia en el amueblamiento y financiación de las obras en parcelas y abonado de nuevos cultivos.

CULTIVOS ENERGÉTICOS

Después de la última corta de chopos y de obtener las conclusiones técnicas y económicas, en 2016 se dio prácticamente por finalizado el proyecto que se venía realizando desde el año 2005 a través de cultivos leñosos en alta densidad y corta rotación. Se le echó herbicida total a los tocones para su más rápida descomposición y en la primavera de 2017 se han levantado y retirado. Solamente queda 0,5 ha de olmo siberiano (*Ulmus pumila L.*).

RUTA DORADA DE LA TRUFA

Del 1 al 21 de febrero se llevó a cabo la III edición de la Ruta Dorada de la Trufa, proyecto impulsado por la Fundación Soriactiva que contó con la colaboración de Caja Rural, Bodegas Castillejo de Robledo y Fundación Científica, con el fin de promocionar la Trufa Negra de Soria y convertir a la provincia en referente a nivel nacional con un producto natural y ecológico de gran valor culinario.

Los objetivos generales del proyecto fueron dar a conocer la trufa negra de Soria para incentivar su consumo o degustación entre el público; crear un mercado interno que fomente indirectamente su cultivo como una alternativa rentable, ecológica, generadora de empleo y sostenible en las zonas rurales, establecer sinergias entre los distintos sectores económicos existentes en las zonas de actuación y el sector de la trufa que permitan utilizar este recurso como elemento diferenciador local que mejore la competitividad de los territorios.

Algunos de los resultados más relevantes han sido:

- Presentación institucional de la Ruta el 1 de febrero en el Casino Amistad Numancia con participación de 32 establecimientos hosteleros, donde se degustaron tapas y vino de Castillejo de Robledo.
- Creación de Página Web, www.larutadoradadelatrufa.com, página en las redes sociales de Facebook y Twitter desarrollo de una App para Smartphone con 1.000 descargas para promocionar e informar sobre el proyecto (se recibieron más de 3.500 visitas a la web en menos de un mes, 2.710 accesos mediante un Smartphone y 790 mediante una Tablet).
- Fue seguido desde 10 Países (España, Nigeria, EEUU, México, Perú, Canadá, Alemania, Italia, Portugal y Japón) y más de 300 ciudades.
- Se participó en FITUR, Madrid Fusión y en la Feria de Abejar.
- Los medios de comunicación estuvieron muy interesados en cada una de las acciones y la repercusión ha sido muy notoria con un total de 147 menciones.
- Hay que destacar reportajes en Televisión, entrevistas en radio, prensa de papel y on line (Diarios y Revistas especializadas) y por supuesto las menciones en blogs y páginas de Internet.

X FORO SORIACTIVA

El 5 de octubre se llevó a cabo en el Campus Universitario de Soria el X Foro Soriactiva, dedicado este año a empresarios y estudiantes de los últimos cursos, sobre **EMPRENDIMIENTO Y PROPIEDAD INDUSTRIAL**. Se trataron los temas de Propiedad Industrial (patentes, marcas y diseños industriales), conferencias sobre emprendimiento (acceso al crédito, asesoramiento en emprendimiento, sociedades de capital riesgo, viveros de empresas y coworking, el emprendimiento como actitud y marketing digital y redes sociales) y exposición por los interesados de cuatro casos de éxito de la provincia. Asistieron más de 160 interesados.

DIETA MEDITERRÁNEA

El Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente hizo públicos los Premios Alimentos de España y entre los galardonados estuvieron las siguiente empresas sorianas: Restaurante Baluarte como Premio Alimentos de España a la Restauración, Huertos de Soria SL Premio Alimentos de España a la Producción Ecológica y Premio de Excelencia a la Innovación para Mujeres Rurales, en su VII edición del MAPAMA, a La Exclusiva, candidaturas promovidas por la Subdelegación del Gobierno y Fundación Soriactiva.

VARIOS

Continúa la colaboración con Cives Mundi apoyando varios proyectos y con Huertos de Soria en particular, donde se imparten conferencias, se les asesora en materia de productos fitosanitarios y en cultivos ecológicos; se colabora con Cruz Roja en Soria para la lucha contra la discriminación y la inserción laboral; en colaboración con el Ministerio de Agricultura y la Asociación de Amas de Casa se imparte una conferencia sobre Etiquetado de los Alimentos, para informar al consumidor del nuevo etiquetado y de los requisitos de marcado, para mejorar la seguridad alimentaria.

Todos los jueves se participa en el programa semanal en radio COPE, se tiene colaboraciones esporádicas en Cadena Ser, es.Radio, Diario de Soria y Heraldo de Soria para informar y comentar las novedades en temas agrícolas y ganaderos.