**FUNDACIÓN SORIACTIVA**

Fundación Soriactiva, de Caja Rural de Soria, es una institución sin ánimo de lucro, constituida en marzo de 2001 y regulada por la Ley de Fundaciones 50/2002. Está acogida a la Ley 13/2002 de Fundaciones de Castilla y León y supervisada por el Protectorado de Castilla y León.

Soriactiva ha puesto su granito de arena para que a través de la realización de un gran número de actividades, tramitar ayudas, colaborar, patrocinar y coorganizar actividades con otras instituciones, proyecte su imagen en escenarios distintos y entre un público diferente, para cumplir con el lema de que la unión hace la fuerza, colaborar en el desarrollo económico de la provincia y mejorar de la calidad de vida de los socios de Caja Rural de Soria y la de sus familias.

**ASESORAMIENTO A EXPLOTACIONES AGRARIAS**

Respecto al asesoramiento agrario clásico con libros, se alcanzan 1.052 asesorados en 2018, (1.008 en 2017) confirmando a la Fundación Soriactiva como la entidad con mayor número de asesorados de Castilla y León y de España. Se asesora no sólo en condicionalidad agrícola y ganadera, como exige la legislación comunitaria, sino de una manera integral en diversos temas, realizando no solo los libros de explotación (agroambientales, fitosanitarios, comercialización, viñedo, gestión integrada de plagas y trabajos a terceros) necesarios para cumplir con las inspecciones de condicionalidad de la PAC, sino que se tramitan expedientes de ayudas directas, seguros agrarios, cesiones de derechos, inscripción de maquinaria agrícola en el ROMA, desarrollo de cursos para la obtención del carné de fitosanitarios o tramitación de expedientes de ayuda a la modernización de explotaciones, incorporación de agricultores jóvenes, explotaciones prioritarias, etc.

En el mes de octubre 2017 la Junta de Castilla y León licitó el nuevo asesoramiento agrario, forestal y a Pymes, donde la Fundación Soriactiva fue seleccionada como entidad beneficiaria para el periodo 2018 y 2019. En el ejercicio 2018 se le asignaron 497 expedientes.

También se realizaron, a través del convenio con Fertiberia análisis de suelos, con recomendaciones de abonado y buenas prácticas agrarias.

Se tramitaron 17 expedientes para adaptación o compras de nuevas cisternas de distribución de purines, dentro del Plan Renove, para que se cumplan las nuevas reglamentaciones medioambientales y también se realizaron las tramitaciones para la ayuda de purines a la Diputación Provincial.

**RÉGIMEN DE AYUDAS DIRECTAS DE LA PAC Y SEGUROS AGRARIOS**

En 2018, se contrataron 11 Técnicos para la solicitud de pago básico, pago verde y ayudas asociadas de la PAC, se realizaron alegaciones y cesiones de derechos y otros 10 para realizar pólizas de seguros agrarios para la campaña 2018-2019 y a pesar de la disminución de explotaciones en la provincia se alcanzaron cifras similares a las de años anteriores.

De los 4.452 expedientes PAC 2018 que se tramitaron en Soria (110 menos que en 2017), el 65,85% de solicitudes domiciliaron la PAC en Caja Rural de Soria (1,67% más que en 2017). Respecto a superficie fueron 322.293 has (un 2,43% más).

En cuanto a seguros agrarios se realizaron 3.523 pólizas que supuso un 58,79% de las pólizas provinciales con una superficie asegurada de 216.022 has, lo que supuso una cuota del 62,20% provincial que lo realiza en Caja Rural.

En el ámbito de formación y divulgación para socios y clientes de Caja Rural de Soria, se impartieron 4 conferencias sobre la nueva PAC 2021-2027, 2 sobre seguros agrarios, 1 curso sobre obtención del carné básico para manipulador de productos fitosanitarios y varias conferencias sobre temas de actualidad.

**INCORPORACIÓN DE AGRICULTORES JÓVENES Y PLANES DE MEJORA.**

Durante el año 2018 se tramitaron en inter convocatorias, 12 expedientes de incorporación de jóvenes y 12 planes de mejora línea B. Por último, se tramitaron 40 expedientes de explotaciones prioritarias.

Respecto al convenio de colaboración con la Diputación Provincial de Soria sobre incorporación de jóvenes agricultores, se anticipó subvención concedida a través de un préstamo de Caja Rural de Soria y los intereses fueron sufragados, a partes iguales, entre Diputación Provincial y Soriactiva. En cuanto a la bonificación de intereses, se acogieron 22 jóvenes y se pagaron por Soriactiva 11.500 €.

**MODERNIZACIÓN DEL REGADÍO DE ALMAZÁN.**

En base al convenio con la Comunidad de Regantes para formación y financiación a los regantes las inversiones sobre amueblamiento de parcelas, se impartieron diversas conferencias y un nuevo curso los días 6 y 7 de febrero sobre “Agronomía de la zona regable del Canal de Almazán”, con especial incidencia en nuevos cultivos, demostración con vuelos con Drones y detección de incidencias agronómicas y climatológicas por satélite.

Continúan las reuniones y contactos con un grupo de 10 agricultores jóvenes para estudiar nuevos cultivos y comercializar conjuntamente, para lo cual se tendrán reuniones con diversas empresas comercializadoras. Pretendemos que estos agricultores y los nuevos cultivos sean el germen para estudiar la posibilidad de hacer una planta de transformación de productos en la zona.

Después de actuaciones realizadas para la aprobación de la modernización del regadío del Campillo de Buitrago, se espera que a principios de 2019 se  firme el Convenio entre la Comunidad de Regantes, la Junta de Castilla y León y el Ministerio de Agricultura para la inmediata modernización de dicho regadío.

**RUTA DORADA DE LA TRUFA.**

Del 1 al 18 de febrero se llevó a cabo la V edición de la Ruta Dorada de la Trufa, proyecto impulsado por la Fundación Soriactiva, que contó con la colaboración de Caja Rural, Fundación Científica y Bodegas Castillejo de Robledo, con el fin de promocionar la Trufa Negra de Soria y convertir a la provincia en referente a nivel nacional con un producto natural y ecológico de gran valor culinario.

Los objetivos generales del proyecto fueron dar a conocer la trufa negra de Soria para incentivar su consumo y degustación entre el público; crear un mercado interno que fomente su cultivo como una alternativa rentable, ecológica, generadora de empleo y sostenible en las zonas rurales, realizar degustaciones para revalorizar este recurso, dándolo a conocer y resaltando su valor natural, ofrecer paquetes turístico que incluyan la trufa y su maridaje con vino, con el fin de fomentar y desestacionalizar el turismo rural, en la época de recolección, que es la más floja turísticamente y ayudar en la promoción de la Feria sobre la trufa de invierno en Abejar.

Los datos más importantes de la campaña de 2017 fueron:

* Se entregó a Carlos de Pablo de Restaurante Casa Vallecas (Berlanga de Duero), el III Premio a la Promoción de la Trufa Negra.
* Presentación institucional el 29 de enero en el Casino Amistad Numancia con participación de 30 establecimientos hosteleros, donde se degustaron tapas y vino de Castillejo de Robledo.
* Mantenimiento de la Página Web, [www.larutadoradadelatrufa.com](http://www.larutadoradadelatrufa.com), página en las redes sociales de Facebook y Twitter. Desarrollo de una App para Smartphone con 1.000 descargas para promocionar e informar sobre el proyecto (se recibieron más de 3.510 visitas a la web en menos de un  mes, 2.740 accesos mediante un Smartphone y 790 mediante una Tablet).
* Fue seguido desde 9 Países (España, EEUU, México, Perú, Canadá, Alemania, Italia, Portugal y Japón) y más de 300 ciudades.
* Se participó en FITUR, Madrid Fusión y en la Feria de Abejar.
* Los medios de comunicación estuvieron muy interesados en cada una de las acciones y la repercusión ha sido muy notoria con un total de 155 menciones.
* Hay que destacar reportajes en Televisión, entrevistas en radio,prensa de papel y on line (Diarios y Revistas especializadas) y por supuesto las menciones en blogs y páginas de Internet.

**XII FORO SORIACTIVA.**

El 25 de Septiembre se llevó a cabo en el Campus Universitario de Soria el XII Foro Soriactiva.

Dicho Foro estuvo dedicado a EMPRENDIMIENTO y ERASMUS PLUS y se trataron temas sobre emprendimiento, tales como, Transformación Digital de los Servicios Financieros, Diario de un joven empresario y como no morir en el intento, El Arte de ser Emprendedor, Las p’s de la Publicidad, apoyo al emprendimiento de la provincia de Soria 2018-20, Programa de Prácticas Erasmus Plus, La Inserción en el mercado de trabajo a través de las Becas Competencia, Se hace camino al emprender, Tienda abierta, Proyecto: Cooperación Internacional y Experiencias de prácticas en Oporto e Irlanda. Asistieron más de 190 interesados entre estudiantes, empresarios, autónomos, agricultores y mujeres del mundo rural.

**FIESTA DEL PAN**

Es la respuesta a la sugerencia que se planteó en la Asamblea General de Caja Rural de Soria de 2017, de tener más presencia en el medio rural e intentar agrupar a los pueblos a nivel comarcal, crear conciencia de comarca, estrechar lazos entre vecinos y que sus fiestas tuvieran actos culturales y no solo de fiesta donde el único espectáculo era la orquesta tocando sola y con un presupuesto muy elevado.

Por esa razón, se realizó en Berlanga de Duero los días 7 y 8 de septiembre, coincidiendo con la fiesta del pueblo y para potenciar la misma, la Fiesta del Pan.

En el aspecto cultural se repuso la exposición “Del trigo al pan” que tanto éxito tuvo en Nomparedes en el año anterior, del autor Miguel Ángel Rodríguez y se complementó con la exposición “Numancia en la escuela”. La exposición de esta edición 2018 contó con 200 visitas el día 9 y 400 el día 10. También se realizó un taller de panificación, una degustación del trigo Bulgur y una mesa redonda sobre despoblación y obtención de conclusiones donde asistieron 120 personas cada día. Entre los actos festivos se organizó una paella el segundo día.

También se llevó a cabo el II Campeonato Mundial de Acarreo de Sacos de 80 kg que contó con más de 350 asistentes y 15 participantes (vinieron del País Vasco y Navarra donde es un deporte habitual y están federados). Se contó con la asistencia y colaboración de los pueblos de la Comarca.

Con el objetivo de sensibilizar a los jóvenes sobre aspectos del sector primario, se llevó a cabo la exposición del “Trigo al Pan” en el Instituto Antonio Machado de Soria, en colaboración con dicho Centro y con el artista autor de la misma Miguel Ángel Rodriguez. Estuvo abierta al público más de dos meses y recibió unos 1.500 visitantes.

**VARIOS**

Se colabora con Cruz Roja en Soria para la lucha contra la discriminación y la inserción laboral; con ASFOSO sobre financiación y técnicas en un proyecto sobre arándanos.

Todos los jueves se participa en el programa semanal en COPE y se tiene colaboraciones esporádicas en Cadena Ser, es.Radio, Diario de Soria y Heraldo de Soria para informar y comentar las novedades en temas agrícolas y ganaderos.