

FUNDACIÓN SORIACTIVA

Fundación Soriactiva, de Caja Rural de Soria, es una institución sin ánimo de lucro, con entidad jurídica y CIF propios, cuyo funcionamiento está regulado por la Ley de Fundaciones 50/2002 y la Ley 13/2002 de Fundaciones de Castilla y León y supervisada por el Protectorado de Castilla y León. Desde su creación en 2001 permanece en actividad gracias a las donaciones de Caja Rural de Soria.

Estatutariamente, la Fundación Soriactiva persigue fines de interés general para el desarrollo económico de la provincia, defensa del medio ambiente, fomento de la economía social, desarrollo de la sociedad de la información para la transformación digital del mundo rural, demostración y desarrollo tecnológico, etc. Es el Patronato quién determina las actividades de la Fundación, tendentes a la consecución de aquellos objetivos concretos que, dentro del cumplimiento de sus fines, sean los más adecuados o convenientes en cada caso. En el próximo año seguiremos insistiendo en la organización de actividades con colectivos ciudadanos, antes que individualidades, por tener mayor calado social, acompañando a los distintos agentes para cumplir con el lema de que la unión hace la fuerza y colaborar en el desarrollo económico de la provincia para mejorar la calidad de vida de los socios y clientes de Caja Rural de Soria y la de sus familias.

ASESORAMIENTO A EXPLOTACIONES AGRARIAS

Respecto al asesoramiento agrario clásico con libros, se han alcanzado 1.101 asesorados en 2019, confirmando a la Fundación Soriactiva como la entidad con mayor número de asesorados de Castilla y León y de España. Se asesora no sólo en condicionalidad agrícola y ganadera, como exige la legislación comunitaria, sino de una manera integral en diversos temas, realizando no solo los libros de explotación (agroambientales, fitosanitarios, comercialización, viñedo, gestión integrada de plagas y trabajos a terceros) necesarios para cumplir con las inspecciones de condicionalidad de la PAC, sino que se tramitan expedientes de ayudas directas, seguros agrarios, cesiones de derechos, inscripción de maquinaria agrícola en el ROMA, desarrollo de cursos para la obtención del carné de fitosanitarios o tramitación de expedientes de ayuda a la modernización de explotaciones, incorporación de agricultores jóvenes, explotaciones prioritarias, etc.

En el mes de octubre 2017 la Junta de Castilla y León licitó el nuevo asesoramiento agrario, forestal y a Pymes, donde la Fundación Soriactiva fue seleccionada como entidad beneficiaria y en el ejercicio 2019 se le asignaron 564 expedientes.

En junio se firmó un convenio con APORSO (Asociación Provincial de Productores de Ganado Porcino de Soria) para asesoramiento agrícola y ganadero a los socios de la misma en la compleja documentación que se les está exigiendo. Se organizó una Jornada Técnica sobre Mejores Técnicas Disponibles de reciente obligación de cumplimiento en el sector.

Se tramitaron expedientes para la compra de maquinaria agrícola, dentro del Plan Renove, y se realizaron tramitaciones para la ayuda de purines a la Diputación Provincial.

También se realizaron, a través del convenio con Fertiberia análisis de suelos, con recomendaciones de abonado y buenas prácticas agrarias.

En el ámbito de formación y divulgación para socios y clientes de Caja Rural de Soria, se impartieron dos cursos sobre apicultura con más de 180 interesados (uno en colaboración con la Asociación de Apicultores de Soria y otro con el Parque de

Bomberos de Soria), conferencias sobre la nueva PAC 2021-2027, sobre seguros agrarios, producción ecológica, calidad diferenciada de alimentos, Innovación y Futuro de la agricultura en Soria en colaboración con la revista Campo de CyL, cursos sobre transformación digital del mundo rural, regulación de la jornada laboral en el sector agrario y varias en colaboración con Fertiberia sobre abonos tecnológicos y abonado más eficiente, y varias conferencias sobre temas de actualidad.

Se han llevado a cabo dos cursos para mayores de 55 años, dentro del programa Expertclick, uno en St^a María de Huerta y otro en Covalada, sobre transformación digital del mundo rural.

RÉGIMEN DE AYUDAS DIRECTAS DE LA PAC Y SEGUROS AGRARIOS

En 2019, se contrataron 11 Técnicos para la solicitud de pago básico, pago verde y ayudas asociadas de la PAC, se realizaron alegaciones y cesiones de derechos y otros 10 para realizar pólizas de seguros agrarios para la campaña 2019-2020 y a pesar de la disminución de explotaciones en la provincia se alcanzaron cifras similares a las de años anteriores.

De los 4.436 expedientes PAC 2019 que se tramitaron en Soria (109 menos solicitudes que en 2018), el 67,44% se domiciliaron en Caja Rural de Soria (1,63% más que en 2018). Respecto a superficie fueron 334.719 has (un 3,00% más que el año anterior).

En cuanto a seguros agrarios se realizaron 1.837 pólizas de la línea 309, que supuso una póliza menos que en 2018.

INCORPORACIÓN DE AGRICULTORES JÓVENES Y PLANES DE MEJORA.

Durante el año 2019 se tramitaron y justificaron 15 expedientes de incorporación de jóvenes y 19 planes de mejora línea A, B, o A+B. Por último, se tramitaron 40 expedientes de explotaciones prioritarias.

Respecto al convenio de colaboración con la Diputación Provincial de Soria sobre incorporación de jóvenes agricultores, se anticipó la subvención aprobada por la Junta de CyL a través de un préstamo de Caja Rural de Soria y los intereses fueron sufragados, a partes iguales, entre Diputación Provincial y Soriactiva. A la bonificación de intereses, se acogieron 26 jóvenes y se pagaron por Soriactiva 9.265 €.

El 11 de septiembre se participó, en representación de las Cajas Rurales de Castilla y León, en una mesa redonda sobre incorporación de jóvenes en el Foro del Norte de Castilla en Valladolid.

MODERNIZACIÓN DEL REGADÍO DE ALMAZÁN.

Los días 5 y 6 de febrero se impartió un nuevo curso para los regantes del Canal de Almazán sobre Agronomía de la zona regable del Canal de Almazán, donde se expusieron cuestiones técnicas de agronomía relacionada con el regadío, fertirrigación, eficiencia energética, modernización de explotaciones, protección de datos de los regantes y buzón electrónico.

Continúan las reuniones y contactos con un grupo de 8 agricultores jóvenes para estudiar nuevos cultivos y comercializar conjuntamente, para lo cual se tendrán reuniones con diversas empresas comercializadoras. Pretendemos que estos agricultores y los nuevos cultivos sean el germen para estudiar la posibilidad de hacer una planta de transformación de productos en la zona.

Respecto a la modernización del regadío del Campillo de Buitrago, se firmó el Convenio entre la Comunidad de Regantes, la Junta de Castilla y León y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para la inmediata financiación del regadío y se está a la espera que de la Junta de Castilla y León finalice o avance en la reconcentración parcelaria para hacer unidades de riego mayores y aumentar su rentabilidad.

RUTA DORADA DE LA TRUFA.

Del 1 al 24 de febrero se llevó a cabo la VI edición de la Ruta Dorada de la Trufa, proyecto impulsado por la Fundación Soriactiva que contó con la colaboración de Caja Rural de Soria, Bodegas Castillejo de Robledo y Fundación Científica, con el fin de promocionar la Trufa Negra de Soria y convertir a la provincia en referente a nivel nacional con un producto natural y ecológico de gran valor culinario.

Los objetivos generales del proyecto fueron dar a conocer la trufa negra de Soria para incentivar su consumo entre el público y crear un mercado interno que fomente indirectamente su cultivo como una alternativa rentable, ecológica, generadora de empleo y sostenible en las zonas rurales.

Algunos de los resultados más relevantes han sido:

- Rueda de prensa el 22 de enero para presentar la Ruta así como las actividades a realizar. Se presenta el libro de recetas de la Ruta Dorada de la Trufa.
- Presentación institucional de la Ruta el 25 de enero en el Casino Amistad Numancia con participación de 35 establecimientos, donde se degustaron tapas y vino de Castillejo de Robledo. Este evento reunió a los establecimientos participantes y se presentó en exclusiva a Andrea Tumbarello, que tuvo un encuentro primero con los medios de comunicación de la provincia y después con las Instituciones y público. En este acto se contó con la actuación de Mara Row que animó el evento.
- Se entregó el IV Premio a la Promoción de la Trufa Negra, que fue para el Ayuntamiento de Abejar.
- Participaron 35 bares y restaurantes, 5 más que el año pasado, que incluyeron como elemento principal la trufa negra de Soria en la elaboración de tapas. A la entrada de cada establecimiento se puso una pegatina con el lema "Aquí se puede cazar trufa"
- Creación de Página Web, www.larutadoradadelatrufa.com, página en las redes sociales de Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest, se desarrolló de una App para Smartphone con 1.000 descargas para promocionar e informar sobre el proyecto (se recibieron más de 3.000 visitas a la web en menos de un mes (un 83% visitas nuevas), 2.000 accesos mediante Smartphone y 157 mediante Tablet), 628 seguidores en facebook, 439 seguidores en twitter, 170 en Instagram (novedad este año), 1.100 votos almacenados en base de datos para los premios, y 1.100 descargas de la App.
- Se realizaron dos videos promocionales para redes sociales y se obtuvieron 2.200 y 1.600 reproducciones en cada uno.
- Fue seguido desde 25 Países (España, Francia, EEUU, Reino Unido, México, Canadá, Alemania, Italia, Portugal, Holanda, Japón, China, Bélgica,

Bulgaria, Brasil, Suiza, Chile, Ecuador, Guatemala,...) y más de 184 ciudades.

- Se participó en la Feria de Abejar.
- Los medios de comunicación estuvieron muy interesados en cada una de las acciones y la repercusión ha sido muy notoria con un total de 150 menciones.
- Hay que destacar reportajes en Televisión, entrevistas en radio, prensa de papel y on line (Diarios y Revistas especializadas) y por supuesto las menciones en blogs y páginas de Internet.

Se celebró una reunión con el Subdirector General de Calidad Diferenciada y Producción Ecológica, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, y los sectores de trufa, miel, torrezno, chorizo, etc. para intentar que los principales productos sorianos tengan una marca diferenciada que genere valor añadido y genere empleo. Se está trabajando con la mesa de la trufa en realizar un Reglamento para conseguir una marca de garantía para la trufa negra de Soria.

XIII FORO SORIACTIVA.

El 25 de septiembre se llevó a cabo en el Campus Universitario de Soria el XIII Foro Soriactiva. En esta edición sobre Responsabilidad Social Corporativa y Cambio Climático, en el que se desarrollaron temas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social Corporativa y Cambio Climático, a través de tres mesas redondas sobre estos temas de actualidad. Asistieron más de 180 interesados.

Los objetivos principales fueron fomentar la Responsabilidad Social Corporativa en el sector empresarial; impulsar las memorias de responsabilidad social de las empresas; fomentar la puesta en común de experiencias y buenas prácticas en el ámbito de responsabilidad social para contribuir a su difusión y proliferación; los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), centrados en la persona, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas, los medios para su implementación y el mecanismo de seguimiento; promover la incorporación de las empresas como actores para el desarrollo sostenible; lograr acciones de visibilidad que pongan en valor la contribución de la economía social a los ODS; realizar acciones de sensibilización e información dirigidas al tejido empresarial sobre los ODS y su papel en la nueva agenda y poner en contacto a los jóvenes demandantes de empleo con las empresas para la realización de prácticas.

FIESTA DEL PAN

El 10 de agosto, se celebró la III Fiesta del Pan en San Pedro Manrique y se presentó la exposición "Del trigo al pan", del artista soriano Miguel Ángel Rodríguez Marcos, patrocinada por Caja Rural e inaugurada por el Director General de Carreteras e Infraestructuras de la Junta de Castilla y León. Las exposiciones contaron con 800 visitas el día 10 y otras 430 el 18 en que se celebró el Mercado Tradicional.

Se llevó a cabo el III Campeonato Mundial de Acarreo de Sacos de 80 kg que contó con más de 550 asistentes y 8 participantes. Se impartió una conferencia sobre "EL TRIGO, SU EVOLUCIÓN Y FUTURO DE LA PRODUCCIÓN ECOLÓGICA", a cargo de Jaime García del Valle, de Harinas García del Valle de San Esteban de Gormaz y Anselmo García Martín, Director de la Fundación Soriactiva. Se presentó el Proyecto Arraigo, sobre despoblación, por Enrique Martínez Pomar, Director de Energías y Activos S.L. a los Alcaldes de la Comarca. También se realizó un taller de elaboración de pan, una degustación del trigo Bulgur, un taller de fabricación de

cerveza, una cata de panes y una piscina de trigo para los más jóvenes. Entre los actos festivos se organizó una paella para más de 250 personas y actuaron los Gaiteros de San Pedro Manrique animando el día.

Se contó con la asistencia y colaboración de los pueblos de la Comarca, por lo que el objetivo de crear conciencia de comarca y de estrechar lazos entre vecinos se cumplió ampliamente.

VARIOS

Se colabora con Cruz Roja en Soria para la lucha contra la discriminación y la inserción laboral y con Arraigo para luchar contra la despoblación.

Todos los jueves se participa en el programa semanal en COPE y se tiene colaboraciones esporádicas en Cadena Ser, es.Radio, Diario de Soria, El Día de Soria y Heraldillo Diario de Soria para informar y comentar las novedades en temas agrícolas y ganaderos.