

FUNDACIÓN SORIACTIVA 2020

Soriactiva, Fundación de Caja Rural de Soria, es una institución sin ánimo de lucro, con entidad jurídica y CIF propios, cuyo funcionamiento está regulado por la Ley de Fundaciones 50/2002 y la Ley 13/2002 de Fundaciones de Castilla y León y supervisada por el Protectorado de Castilla y León. Desde su creación en 2001 permanece en actividad gracias a las donaciones de Caja Rural de Soria.

Estatutariamente, la Fundación Soriactiva persigue fines de interés general para el desarrollo económico de la provincia, defensa del medio ambiente, fomento de la economía social, desarrollo de la sociedad de la información para la transformación digital del mundo rural, demostración y desarrollo tecnológico, innovación, etc. Es el Patronato quién determina las actividades de la Fundación, tendentes a la consecución de aquellos objetivos concretos que, dentro del cumplimiento de sus fines, sean los más adecuados o convenientes en cada caso. El próximo año seguiremos insistiendo en la organización de actividades con colectivos antes que individualidades, por tener mayor impacto social, acompañando a los distintos agentes para cumplir con el lema de que la unión hace la fuerza y colaborar en el desarrollo económico de la provincia para mejorar la calidad de vida de los socios, familias y clientes de Caja Rural de Soria.

ASESORAMIENTO A EXPLOTACIONES AGRARIAS

Respecto al asesoramiento agrario clásico con libros, se han alcanzado 1.096 asesorados en 2020, confirmando a la Fundación Soriactiva como la entidad con mayor número de asesorados de Castilla y León y de España. Se asesora no sólo en condicionalidad agrícola y ganadera, como exige la legislación comunitaria, sino de una manera integral en diversos temas, realizando no solo los libros de explotación (agroambientales, fitosanitarios, comercialización, viñedo, gestión integrada de plagas y trabajos a terceros) necesarios para cumplir con las inspecciones de condicionalidad de la PAC, se tramitan expedientes de ayudas directas, seguros agrarios, cesiones de derechos, Plan Renove, inscripción de maquinaria agrícola en el ROMA, desarrollo de cursos para la obtención del carné de fitosanitarios o tramitación de expedientes de ayuda a la modernización de explotaciones, incorporación de agricultores jóvenes, explotaciones prioritarias, transformación digital del mundo rural, etc.

En el mes de octubre 2017 la Junta de Castilla y León licitó el nuevo asesoramiento agrario, forestal y a Pymes, donde la Fundación Soriactiva fue seleccionada como entidad beneficiaria y en el ejercicio 2020 se le asignaron 364 expedientes.

Se tramitaron 24 expedientes para la compra de maquinaria agrícola, dentro del Plan Renove y se aprobaron todos debido a la rapidez en las gestiones. También se realizaron tramitaciones para la ayuda de purines a la Diputación Provincial.

Igualmente se realizaron, a través del convenio con Fertiberia reuniones, análisis de suelos con recomendaciones de abonado y buenas prácticas agrarias.

En el ámbito de formación y divulgación para socios y clientes de Caja Rural de Soria, se impartieron conferencias, algunas on line, sobre la nueva PAC 2021-2027, seguros agrarios, cursos sobre transformación digital del mundo rural, regulación de la jornada laboral en el sector agrario y varias en colaboración con Fertiberia sobre abonos tecnológicos y abonado más eficiente, y otras sobre temas de actualidad.

Se llevó a cabo un curso para mayores de 55 años, dentro del programa Expertklik, en Covalada, sobre transformación digital del mundo rural.

Se realizó un Acuerdo de Colaboración entre la Fundación y AMATEX para estudiar la utilización de las cenizas procedentes de la combustión de biomasa como enmienda en las explotaciones agrícolas a través de un proyecto tramitado a la JCyL. Soriactiva se encargaría de buscar agricultores interesados y parcelas que reúnan unos requisitos específicos para emplear dichas cenizas, así como analizar dichas parcelas antes y después de la aplicación para comprobar su efecto.

Según el proyecto del Real Decreto de Nutrición sostenible de suelo, por el que se establecen normas para la nutrición sostenible en los suelos agrarios, en consultas en esto momentos, no se contempla la aplicación de cenizas de biomasa para uso agrícola, por lo que se paraliza el proyecto de colaboración con AmateX, al no tener esta la autorización como gestor cenizas, pudiendo incurrir en sanciones en caso de su aplicación en tierras de cultivo.

RÉGIMEN DE AYUDAS DIRECTAS DE LA PAC Y SEGUROS AGRARIOS

En 2020, se contrataron 11 Técnicos para la solicitud de pago básico, pago verde y ayudas asociadas de la PAC, se realizaron alegaciones y cesiones de derechos y se contrataron otros 10 para realizar pólizas de seguros agrarios para la campaña 2020-2021 y a pesar de la disminución de explotaciones en la provincia se alcanzaron cifras similares a las de años anteriores.

De los 4.237 expedientes PAC 2020 que se tramitaron en Soria (un 3% menos que en 2019), el 67,44% se domiciliaron en Caja Rural de Soria (1,63% más que en 2019). Respecto a superficie fueron 334.719 has (un 3,00% más que el año anterior).

En cuanto a seguros agrarios se realizaron 1.837 pólizas de la línea 309, que supuso una póliza menos que en 2019.

Por segundo año consecutivo se abrió una primera ventana para contratar el seguro agrario en cereales con una bonificación adicional del 5% para los agricultores que lo contraten antes del 15 de noviembre, fecha muy temprana para la provincia de Soria. Se dedicaron 10 técnicos para esta actividad en la primera quincena de noviembre. Al cierre del ejercicio 2020 se realizaron 1.712 pólizas en Caja Rural de Soria (65,45% de la provincia) y 142.624 has (63,78%), superando los resultados del año anterior.

El 28 de septiembre se participó, en representación de las Cajas Rurales de Castilla y León, en una mesa redonda sobre UNA PAC PARA ESPAÑA: MÁS ALLA DEL BREXIT Y DE LA COVID-19, organizada por el Foro del Norte de Castilla en Valladolid y que contó con la participación del Ministro y del Consejero de Agricultura.

INCORPORACIÓN DE AGRICULTORES JÓVENES Y PLANES DE MEJORA.

Durante el año 2020 se tramitaron y justificaron 13 expedientes de incorporación de jóvenes y 20 planes de mejora línea A, B, o A+B. Por último, se tramitaron 38 expedientes de explotaciones prioritarias.

Respecto al convenio de colaboración con la Diputación Provincial de Soria sobre incorporación de jóvenes agricultores, se anticipó la subvención aprobada por la Junta de CyL a través de un préstamo de Caja Rural de Soria y los intereses fueron sufragados, a partes iguales, entre Diputación Provincial y Soriactiva. A la bonificación de intereses, se acogieron 26 jóvenes.

En el verano de 2019 se le planteó a la Comisión de Agricultura de la Diputación Provincial pasar de 50.000 a 70.000 € de inversión / expediente y en el caso de que el joven presente dos líneas de ayudas (incorporación y plan de mejora) se consideren dos expedientes distintos y no uno solo. Además, que el plazo máximo de préstamo fuera por cuatro años. Solamente se aceptó y aprobó en 2020 que la cuantía de la inversión auxiliable fuera de 70.000 € por joven.

MODERNIZACIÓN DEL REGADÍO DE ALMAZÁN.

Los días 11 y 12 de febrero se impartió un nuevo curso para los regantes del Canal de Almazán sobre Gestión e innovación de la zona regable del Canal de Almazán, donde se expusieron cuestiones técnicas sobre seguros agrarios para cultivos de regadío, comercialización de trigos de fuerza, fertirrigación con purines, incorporación de jóvenes agricultores y planes de mejora, eficiencia energética en el regadío, eficiencia del abonado en el regadío, comercialización y transformación de productos endógenos, modernización de explotaciones y autoconsumo eléctrico en explotaciones agrícolas y en el regadío.

Continúan las reuniones y contactos con un grupo de agricultores jóvenes para estudiar nuevos cultivos y comercializar conjuntamente, para lo cual se tuvieron reuniones con diversas empresas comercializadoras. Pretendemos que estos agricultores y los nuevos cultivos sean el germen para estudiar la posibilidad de hacer una planta de transformación de productos en la zona. Después de tener contratado un técnico para llevar a cabo el proyecto tuvimos que rescindir el contrato debido al confinamiento total por la pandemia.

RUTA DORADA DE LA TRUFA.

Del 1 al 23 de febrero se llevó a cabo la VII edición de la Ruta Dorada de la Trufa, proyecto impulsado por la Fundación Soriactiva que contó con la colaboración de Caja Rural de Soria, Bodegas Castillejo de Robledo y Fundación Científica, con el fin de promocionar la Trufa Negra de Soria y convertir a la provincia en referente a nivel nacional con un producto natural y ecológico de gran valor culinario.

Los objetivos generales del proyecto fueron dar a conocer la trufa negra de Soria para incentivar su consumo entre el mercado interno y exterior, que fomente indirectamente su cultivo como una alternativa rentable, ecológica, generadora de empleo y sostenible en las zonas rurales; ofrecer paquetes turísticos que incluyan la trufa con el fin de fomentar y atraer visitantes en una época, la de la recolección, que es la más foja turísticamente y colaborar con la Feria de la trufa de Soria.

Algunas de las actividades y de los resultados más relevantes han sido:

1. Campaña de Street Marketing, colocando, en la plaza Mariano Granados, letras gigantes con el lema I LOVE TRUFA, como recurso turístico, decorativo, llamativo para servir de imagen de la Ruta Dorada de la Trufa, fotografiarse y promocionar la trufa, gracias al poder de atracción de las mismas.
2. El 3 de febrero, en el Casino Amistad Numancia, se llevó a cabo el acto institucional para presentar el proyecto.
3. El mismo día 3 de febrero, también en el Casino Amistad Numancia, se entregó el V Premio a la Promoción de la Trufa Negra, dentro y fuera de nuestra provincia.
4. En esta VII edición participaron 32 bares y restaurantes.
5. Se realizó una nueva página Web y una APP, www.larutadoradadelatrufa.com,

- específica con todas las actividades a realizar y también se promocionó en las redes sociales, Facebook, Twiter e Instagram, donde se informó de cualquier novedad y actividad a los usuarios y clientes.
6. Esta página Web tiene una versión para móvil, que, junto con la APP, podrán descargarse en Iphone y Android. El menú de la aplicación consta de las siguientes secciones:
 - a. La Bolsa de la Trufa, con los precios que marcan las lonjas más importantes en España, Francia e Italia y los contactos para comprar Trufa en los distintos mercados.
 - b. En las “Curiosidades de la Trufa” se publicarán datos sobre la trufa, los terrenos para plantar la encina, etc.
 - c. La promoción de la gastronomía a través de La Dieta Mediterránea, es la especialidad de La Fundación Científica de Caja Rural.
 - d. Y por último una carta de Vinos de Castillejo de Robledo, con la descripción de sus caldos.
 - e. Geoposicionamiento: En la App hay un botón a través del cual se pueden encontrar un mapa con los establecimientos participantes y, si autorizamos a la aplicación, nos proporcionará nuestra ubicación con respecto a los mismos.
 7. Los clientes participaron en el sorteo de cajas y copas de vino Silentium entre los votantes de las tapas, a través de la APP en el teléfono móvil, incluyendo su email.
 8. La promoción a través de medios locales y nacionales y redes sociales.
 9. El libro que editamos el año pasado y que tan buena aceptación tuvo sobre la Ruta Dorada de la Trufa, está a disposición del público en la librería de Santos Ochoa en Soria, Logroño, Burgos y Salamanca.
 10. Tundidor Rural Vacaciones preparó paquetes turísticos para realizar una demostración de la caza de la trufa en una finca y se complementa con un fin de semana para visitar, con guía, diversos puntos turísticos de la capital, con alojamiento y comidas trufadas.

XIV FORO SORIACTIVA.

El 7 de octubre se llevó a cabo **on line** el XIV Foro Soriactiva. En esta edición sobre Responsabilidad Social Corporativa y Cambio Climático, en el que se desarrollaron temas sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social Corporativa y Cambio Climático, a través de conferencias con temas de actualidad.

Los objetivos principales fueron fomentar la Responsabilidad Social Corporativa en el sector empresarial; impulsar las memorias de responsabilidad social de las empresas; los ODS y los gobiernos locales; los 17 objetivos de desarrollo sostenible (ODS), centrados en la persona, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas, los medios para su implementación y el mecanismo de seguimiento; lograr acciones de visibilidad que pongan en valor la contribución de la economía social a los ODS; los ODS de la Agenda 2030 y el medio rural, la innovación y mejora genética de las semillas contra el cambio climático y el reto de la despoblación en zonas rurales.

FIESTA DEL PAN

Debido al COVID-19 se suspendió dicha actividad que tanta aceptación tuvo en años anteriores.

VARIOS

Al ser presenciales, todos los cursos sobre transformación del medio rural que se habían programado se suspendieron.

Se colabora con Cruz Roja en Soria para la lucha contra la discriminación y la inserción laboral y con Arraigo para luchar contra la despoblación.

Todos los jueves se participa en el programa semanal en COPE y se tiene colaboraciones esporádicas en Cadena Ser, es.Radio, Diario de Soria, El Día de Soria y Heraldo Diario de Soria para informar y comentar las novedades en temas agrícolas y ganaderos.